

13 de | '18
noviembre

Campaña “Contraviol Forte”

Letal contra la violencia Estructural, Directa y Cultural

Más eficaz para la construcción de Paz

El documento resume los contenidos de la campaña de reposicionamiento para la construcción de paz en Honduras.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



IUDPAS
INSTITUTO UNIVERSITARIO
EN DEMOCRACIA, PAZ
Y SEGURIDAD

Tel: (504) 2213-7229/(504) 2216-3009
(504) 2216-3010/(504) 2216-3011
Edificio IUDPAS,
Frente al Observatorio Astronómico
info@iudpas.org
www.iudpas.org

Tabla de contenido

1. Resumen	3
2. Objetivos	4
3. Recursos de comunicación de la campaña	5
3.1 Caja, prospecto y jeringa “Contraviol Forte”.....	5
3.2 Cápsulas radiofónicas y vídeo-anuncios animados “Contraviol Forte”	7
3.3 Vídeos de ciudadanía	7
3.4 Materiales gráficos de difusión.....	8
3.5 Web, Redes Sociales, Hashtags y App.....	8
3.6 Intervención Directa.....	8
4 Fases de desarrollo de la campaña	9
4.1 Lanzamiento	9
4.2 Mantenimiento	9



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



IUDPAS
INSTITUTO UNIVERSITARIO
EN DEMOCRACIA, PAZ
Y SEGURIDAD

Tel: (504) 2213-7229/(504) 2216-3009
(504) 2216-3010/(504) 2216-3011
Edificio IUDPAS,
Frente al Observatorio Astronómico
info@iudpas.org
www.iudpas.org

1. Resumen

La Campaña de reposicionamiento “Contraviol Forte” es una iniciativa del IUDPAS-UNAH que tiene por objetivo sensibilizar a la población juvenil hondureña para la toma de conciencia en torno a la necesidad de asumir un compromiso activo, individual y grupal, por la paz.

La campaña consiste en la promoción interactiva y el reparto de un nuevo medicamento ficticio llamado “Contraviol Forte” en “formato inyectable”, cuyos principios activos resultan “letales contra las Violencias Directas, Estructurales y Culturales”, y “más eficaces para hacer las paces”. Mediante la estrategia de introducir al mercado un nuevo producto de la marca Contraviol, la campaña permite dar cuenta de nuevos datos de Violencia Directa, Estructural y Cultural en Honduras, al tiempo que facilitar la reflexión de la población en torno a las 4 Dimensiones de la Construcción de Paz -Dimensión Personal, Dimensión Social, Dimensión Estructural, y Dimensión Ambiental-, así como fomentar la puesta en práctica de acciones concretas contribuyentes a la eliminación de las violencias y a la promoción de la Paz.

El desarrollo de la campaña se estructura en 2 fases: Lanzamiento y Mantenimiento. En cada una de estas fases, se implementan diversas estrategias de comunicación.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



IUDPAS
INSTITUTO UNIVERSITARIO
EN DEMOCRACIA, PAZ
Y SEGURIDAD

Tel: (504) 2213-7229/(504) 2216-3009
(504) 2216-3010/(504) 2216-3011
Edificio IUDPAS,
Frente al Observatorio Astronómico
info@iudpas.org
www.iudpas.org

2. Objetivos

Objetivo General:

Contribuir al fortalecimiento y la expansión de una corriente de opinión sensible a las violencias, y favorable a la Paz en Honduras.

Objetivos Específicos:

- Dar a conocer datos de Violencia Directa, Estructural y Cultural en Honduras.
- Dar a conocer las 4 Dimensiones de la Construcción de Paz: Dimensión Personal, Dimensión Social, Dimensión Estructural y Dimensión Ambiental.
- Dar a conocer acciones contribuyentes a la eliminación de las violencias y a la Construcción de Paz en cada una de las dimensiones.
- Sensibilizar a la ciudadanía respecto a la hondura de las Violencias Directas, Estructurales y Culturales en Honduras, y a la necesidad de actuar en pro de la Paz.

3. Recursos de comunicación de la campaña

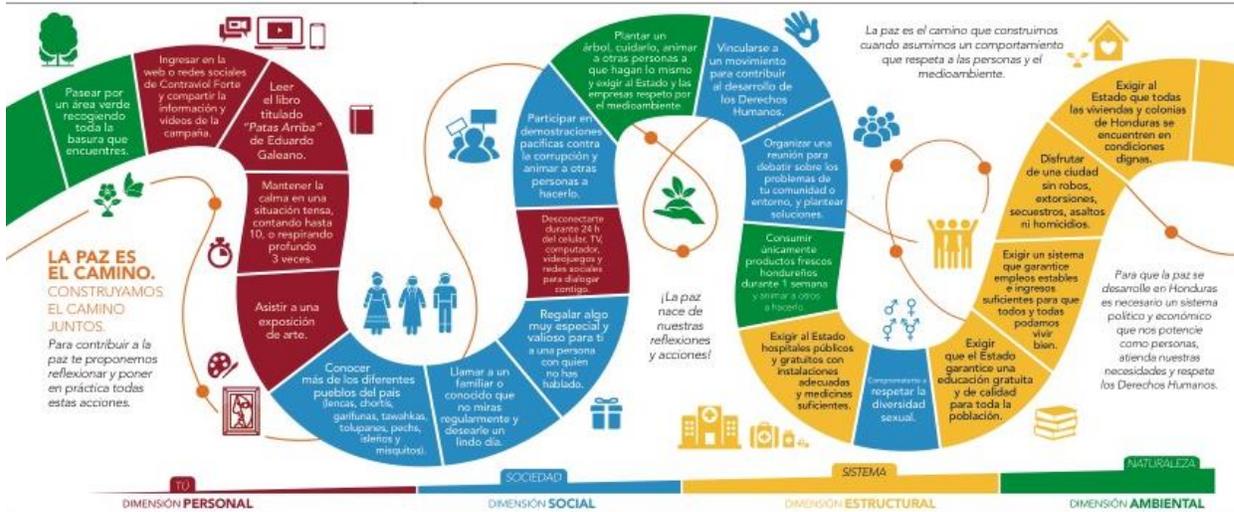
3.1 Caja, prospecto y jeringa “Contraviol Forte”

Medicamento de la casa Contraviol que contiene un lápiz en forma de jeringa con 4 stickers de colores diferentes, correspondientes, cada uno de ellos, a una Dimensión de la Construcción de Paz:



La caja del medicamento contiene un prospecto con la información más relevante de la campaña. El prospecto se divide en dos secciones:

- **Sección 1. Sección Teórica:** información referente a la magnitud de las violencias Directas, Estructurales y Culturales en Honduras, y a las Dimensiones de la Construcción de paz.
- **Sección 2. Sección Práctica:** dinámica “El camino”. Conjunto de acciones-reflexiones propuestas por la campaña para contribuir a la eliminación de las Violencias y a la Construcción de la Paz en cada una de sus Dimensiones.



CONTRAVIOLOFORTE

+ Letal contra la Violencia Estructural, Directa y Cultural



VIOLENCIA DIRECTA

Actos de destrucción producidos entre personas.

insultos, peleas, agresiones, extorsiones, asesinatos, masacres.

La Violencia Directa en Honduras ha costado la vida a más de 60,000 compatriotas en la última década (IUDPAS, 2017).

3,866 322 11 1
2017 MES DÍA 2 HORAS

VIOLENCIA ESTRUCTURAL

Derrota del sistema político y económico cuando dificulta o imposibilita la atención de las necesidades de las personas

El 10% más rico tiene un nivel de ingreso similar al que percibe el 80% restante en Honduras (PNUD, 2012).

En 2016, la Violencia Estructural condenó a 65.7% de compatriotas a vivir bajo la línea de la pobreza. 2 de cada 3 personas no tuvieron ingresos suficientes para adquirir los productos de la canasta básica (INE, 2016).

VIOLENCIA CULTURAL

Ideas, pensamientos, símbolos y relatos que normalizan las Violencias Directas y Estructurales.

Pensar que una persona es pobre porque es vaga, justificar una agresión sexual porque "miraba cómo andaba vestida".

La Violencia Cultural continúa castigando a Honduras. Sigue pareciendo normal que una pequeña minoría lo tenga todo, mientras nada la mayoría.

Para terminar con las violencias en Honduras, #ActúaDiferente en compromiso con las 4 Dimensiones de la Construcción de Paz:

DIMENSIÓN PERSONAL

Tiene que ver con el auto-conocimiento y el compromiso personal por eliminar los sentimientos negativos como el odio o el rencor. La construcción de paz en esta dimensión implica trabajar para alcanzar el equilibrio interno y mejorar nuestra autoestima.

DIMENSIÓN SOCIAL

Tiene que ver con las relaciones interpersonales que construyen una sociedad equitativa, incluyente, respetuosa y dialogante. La Construcción de Paz en esta dimensión implica pensar en los demás, promover la escucha activa y actuar en beneficio del conjunto.

DIMENSIÓN ESTRUCTURAL

Tiene que ver con la construcción de un sistema político y económico justo, en el que todas las personas gocemos de una educación de calidad, de un servicio de salud digno, y de un país sin corrupción. La construcción de paz en esta dimensión implica trabajar para el desarrollo de un sistema respetuoso de nuestros derechos en el que disfrutemos de una vida plena.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Tiene que ver con el establecimiento de una relación armónica entre seres humanos y naturaleza. La construcción de paz en esta dimensión significa respetar y cuidar la Madre Tierra.

ContravioL Forte es una campaña impulsada por el Instituto Universitario en Democracia, Paz y Seguridad, a través del Área de Paz y el programa Jóvenes Voluntarios Universitarios para la Paz. Para la realización de esta campaña el trabajo voluntario de profesionales comprometidos con la paz ha sido clave. A todos ellos, muchas gracias.





3.2 Cápsulas radiofónicas y vídeo-anuncios animados “Contraviol Forte”

La campaña consta de 2 cápsulas radiofónicas y video-anuncios pedagógicos animados:

- **1. “Honduras está enferma”. Reposicionamiento (45 Seg.)**

Anuncio de reposicionamiento de la marca Contraviol. Vídeo animado “Honduras está enferma” que sigue la lógica de la Receta Médica contenida en el prospecto. Hace énfasis de los síntomas de la enfermedad que sufre el pueblo hondureño, y da cuenta del diagnóstico médico: “Violencia Estructural, Directa y Cultural Crónica”. Para combatir la enfermedad, “el tratamiento es: Contraviol Forte, Letal contra la Violencia Estructural, Directa y Cultural”.

- **2. “Las 4 Dimensiones”. Sensibilización y Formación (60 Seg.)**

Anuncio de sensibilización pedagógico que hace referencia a las 4 dimensiones de la Construcción de Paz, explicando en qué consiste cada una de estas dimensiones y cómo podemos desarrollarlas en nuestra cotidianidad.

3.3 Vídeos de ciudadanía

Vídeos amateurs grabados por I@s Voluntari@s Universitari@s por la Paz relacionados con las Violencias Directas, Estructurales y Culturales, y con cada una de las 4 Dimensiones de la Construcción de Paz:

- **1. Vídeos de reacciones-reflexiones**

Reacciones de la gente al ofrecerles un cumplido y reflexiones en torno a lo necesario que es para la Construcción de Paz dar y recibir cariño y afecto.

- **2. Vídeos “El Camino”**

Voluntari@s desarrollando acciones reflejadas en “El Camino”, y reflexionando sobre la importancia de actuar en pro de la paz teniendo en cuenta las 4 Dimensiones de la Construcción de Paz.

- **3. Vídeos “Tipos de violencia y Dimensiones”**

Voluntari@s explicando los diferentes tipos de violencia y las 4 Dimensiones de la Construcción de Paz, presentando ejemplos de violencia Directa, Estructural y Cultural y acciones-reflexiones concretas encaminadas a terminar con ellas.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



IUDPAS
INSTITUTO UNIVERSITARIO
EN DEMOCRACIA, PAZ
Y SEGURIDAD

Tel: (504) 2213-7229/(504) 2216-3009
(504) 2216-3010/(504) 2216-3011
Edificio IUDPAS,
Frente al Observatorio Astronómico
info@iudpas.org
www.iudpas.org

3.4 Materiales gráficos de difusión

- **Artes gráficas para Prensa / Redes sociales / Web**

Artes gráficas ajustadas a formato Prensa, Redes Sociales y Webs en los que se presenta el producto principal de la campaña con slogan principal y secundario (“letal contra la violencia estructural”, y, “más eficaz para la construcción de la Paz”).

- **Banner de araña para Distribuciones**

Banner tamaño araña con el triángulo de las violencias y las 4 dimensiones de la construcción de paz.

- **Plantillas descargables Contraviol Forte para Web y Redes Sociales**

Plantilla descargable online cuya impresión permite al público el montaje de su propia caja de “Contraviol Forte”.

- **Camisetas Contraviol Forte para Distribuciones**

Camisetas promocionales de Contraviol Forte para las distribuciones con el Logo, el lema principal de la campaña, las redes sociales y Web.

- **Botones de Contraviol Forte para Distribuciones**

Logo y lema principal de la campaña.

3.5 Web, Redes Sociales, Hashtags y App

Web: www.contraviol.unah.edu.hn en la que se albergan los principales contenidos de la campaña: vídeos, artes gráficas, información teórica sobre Construcción de Paz, etc. La campaña utiliza el hashtag: #ActúaDiferente, #ContraviolForte y #MeComprometoConLaPaz.

3.6 Intervención Directa

- **Jornadas de vacunación Contraviol Forte**

Las jornadas de vacunación de Contraviol Forte consisten en el desarrollo de una serie de dinámicas pedagógicas y reflexivas sobre las Violencias y la Paz a cargo de I@s Voluntari@s ataviados con batas médicas, botones y camisetas de Contraviol Forte, que culminan con la entrega del medicamento ficticio, previa



firma del compromiso del participante por la realización de la dinámica “El Camino” contenida en el prospecto.

Durante estas distribuciones, se plantea la instalación de audio con las cuñas de la campaña, la instalación de los banners de araña, y una mesa con información del IUDPAS, además de los stands y los recursos necesarios para desarrollar las dinámicas planificadas.

- **Gira de medios (Radio, TV) y artículos en prensa**

Siguiendo un Plan de Medios se plantea la visita e intervención en programas nacionales y locales, haciendo especial consideración a los medios de comunicación comunitarios.

- **Embajadores famosos: Bloggers, Periodistas, Deportistas**

Se plantea la vinculación de una serie de personajes famosos con capacidad de influencia en las Redes Sociales y medios de comunicación con el objetivo de comprometerlos en la reproducción de mensajes en sus cuentas y programas, acompañamiento a programas de Televisión y Radio, así como a las actividades derivadas de la campaña.

4 Fases de desarrollo de la campaña

4.1 Lanzamiento

A partir del día de lanzamiento, se plantea la publicación de las cuñas radiofónicas y vídeos de la campaña en los medios, programas colaboradores, Redes Sociales y Web.

4.2 Mantenimiento

Se da inicio a las “jornadas de vacunación” el día miércoles 14 en el marco de la Feria de Becas de la UNAH. Asimismo, siguiendo el Plan de Medios, se desarrollan las intervenciones de I@s Voluntari@s y I@s responsables de la Campaña y el IUDPAS en los espacios de TV y Radio contactados, y se promueve la participación de I@s Embajadores de Contraviol Forte en sus propias redes.